

Fabien DEFLORENNE

Licencié en Communication

42 ans

Administratif
-
Polyvalent

27, rue de Chevelipont
1490 Court-Saint-Etienne

fabien@deflorenne-brohee.be

Tél/Fax. : +32 (0)71 887375
GSM : +32 (0) 473 945 247

Permis B et véhicule

ÉCOUTER

APPRENDRE

RECUEILLIR

ANALYSER

SYNTHÉTISER

ANTICIPER

EXPRIMER

DÉVELOPPER

COMMUNIQUER

CENTRES D'INTÉRÊT :

Nouvelles technologies, médias,
actualité, économie, droit, histoire...

Bande dessinée, histoire du cinéma,
voyages culturels...

Marche...

Rénovation de bâtiment

Références professionnelles :

Principale	05/1998 - 07/2014 : s.p.r.l. Histoires d'Images, société de communication & graphisme.
	<ul style="list-style-type: none">• Édition : gestion de projet, conception, recherche, création et gestion de bases de données, composition, production et suivi d'impression,• Expositions : gestion de projet, recherche, création et gestion de base de données, conception, création graphique, production...• Corporate & gestions d'images pour institutions et entreprises• Sites Internet : gestion de projet, conception, installation et production
	04/2013 - 10/2013 : <i>Consultant communication-marketing et stratégies de développement GS3 Architectes Associés, Bruxelles</i>
	09/2010 - 07/2014 : <i>Partenaire fondateur adverbes.be, Digital Solutions Agency, Marketing & Communications services</i>
Secondaires	02/2010 - 07/2010 : <i>Intérim manager des Carrières Debras pendant la procédure en réorganisation judiciaire, Profondville</i>
	09/2007 - 06/2008 : <i>Communication Manager - Successline s.p.r.l. (call-center), Bruxelles</i>
	09/2001 - 06/2003 : <i>Gérant fondateur éditions Ymages d'Yvoires</i>

Compétences :

Management	<ul style="list-style-type: none">• Administration quotidienne,• Stratégie,• Gestion de projet, des connaissances & des recherches,• Coaching
	<ul style="list-style-type: none">• Audit,• Conseil et Stratégie, établissement de plan de communication,• Mise en oeuvre :<ul style="list-style-type: none">• Corporate, charte graphique, copywriting,• Évènementiel, rebranding, recherche publique cible.
Communication Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Traitement d'images (photographie, photogravure, montage, colorimétrie)• Conception — Composition — Mise au net :<ul style="list-style-type: none">• Logo, carte de visite, en-tête, farde de présentation, folders, brochure,• Catalogue, beaux-livres, panneau d'exposition, habillage de stand,• Installation, configuration, layout de sites internet CMS, référencement...
	<ul style="list-style-type: none">• Création et gestion de base de données (Exell - Filemaker Pro Advanced).
Graphisme Informatique	

Formations :

Étude	1997 : Licencié en communication avec distinction ; mémoire <i>Les couleurs du cinéma : historique, essai de typologie et applications</i> , sous la direction du Prof. J. Polet, L.L.N.
Informatique Maîtrise approfondie	<ul style="list-style-type: none">• P.A.O. : Adobe Creative Suite 6.0 / Photoshop - Illustrator, In Design - Lightroom - Bridge - Acrobat Pro - Distiller, Fireworks - Flash ; Photogravure / colorimétrie, calibrage ; Logiciel 3D / Carrara...• Création sites : CMS (content management system) DRUPAL, JOOMLA / 1,5 - 3; Programmation & développement(html, css, php...)• Systèmes d'exploitation : Windows, Mac OS X<ul style="list-style-type: none">• Réseau : Mise en place et administration, administration serveur FTP• Bureautique : Microsoft Office (Word, Excel...), Navigateurs Internet, logiciels de messagerie...• Base de données : FileMaker Pro Advanced• Techniques d'impressions : traditionnelles (Offset et sérigraphie) et digitales
	Langue

Plus d'informations sur www.deflorenne.be